

For More Information
Please Contact

Ellen Tseng

Director | Investor Relations |
Taiwan

IR@primax.com.tw

Dave Chiou

Investor Relations | Taiwan

Financial Report

We have upgraded 2014-15 earnings forecasts by 13.3% and 23.4% from adjusted income transfer in line value and higher margins from higher anticipated. The target price increase into the 2.2 baht. We upgrade "Buy" for 2014 earnings grow by 50.8% the short-term may be weakening. The 2013 turned better than expected. You may have to sell profitable.

投資人關係

致伸科技2021 第二季財務報告

Primax Speakers

YY Hsiao

Senior Vice President | CFO |
Taiwan

Ellen Tseng

Director | Investor Relations |
Taiwan



會議議程



Quarterly Results & Update

🕒 20'



Trends & Growth Opportunities

🕒 15'



Investor Questions & Feedback

🕒 10'

應知事項與免責聲明

致伸科技的簡報包含具有重大風險和不確定性的前瞻性聲明。前瞻性陳述通常與未來的事件或未來的財務或經營業績有關。在這種情況下，您可以識別前瞻性語句，因為它們包含諸如「可能」之類的單詞，「將會」、「應該」、「預期」、「計畫」、「預測」、「可能」、「打算」、「目標」、「專案」、「盤算」、「相信」、「估計」、「預估」、「潛在」或「繼續」，或這些詞或其他類似的術語或這些意思相反或負面的詞，涵蓋我們的期望，策略，計畫或意圖。

由於一些重要因素造成的風險和不確定性，實際結果可能與前瞻性聲明中所包含的內容有重大差異。這些因素包括但不限於：致伸科技競爭激烈的環境、致伸科技業務的週期性性質、致伸科技開發新產品的能力、以及致伸科技在新業務發展中的成功執行等等。

本簡報中的所有前瞻性聲明都是根據截至目前可獲取資訊為基礎的，致伸科技不承擔任何義務更新這些前瞻性聲明，及更新未來的事件。同樣的，致伸科技也不承擔任何義務更新實際結果可能與前瞻性聲明中預期的內容有重大差異的原因，即使將來致伸科技取得新的資訊。

Copyright © 2021 Primax Electronics

致伸第二季亮點

- ✓ 第二季營收年成長 1%
- ✓ 上半年營收年成長 13%
- ✓ 營業毛利率年成長 19%
- ✓ 營業毛利率年增 2.0 個百分點
- ✓ 營業利益年增 65%
- ✓ 營業利益率年增 1.5 個百分點

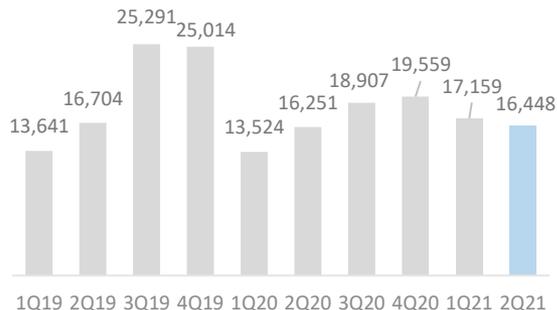


- 稅前利益年增 32%
- 稅前利率為 4.8%
- 稅前利率年增 1.1 個百分點

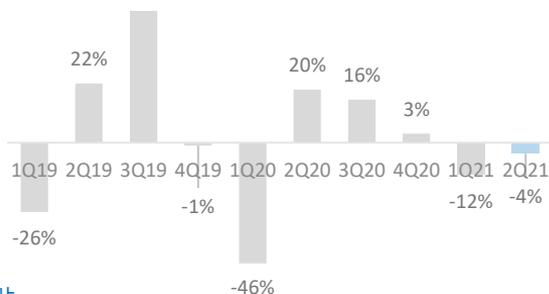


- 每股盈餘年成長 21%
- 稅後利率為 3.8%
- 稅後利率年增 0.9 個百分點

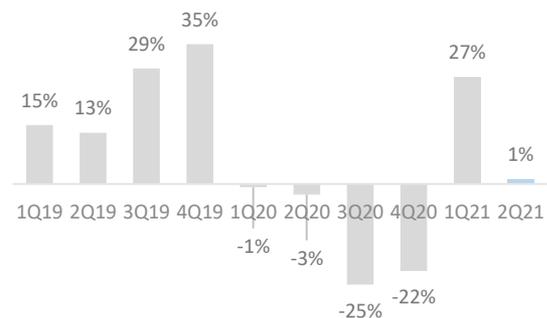
季營收 (NTD 百萬)



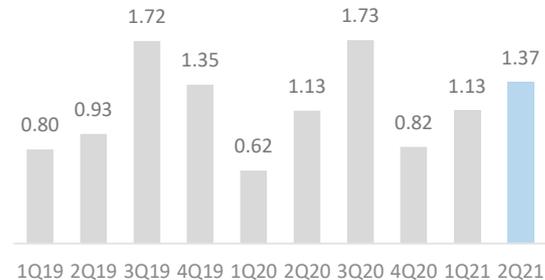
季營收季成長率 (%)



季營收年成長率 (%)

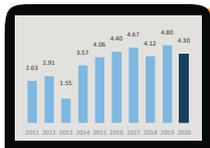


季度每股盈餘 (NTD)



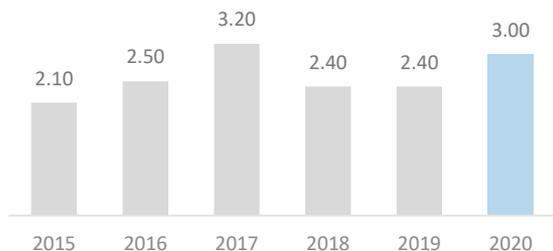
致伸財務簡覽表 (DASHBOARD)

每股盈餘 (NTD)

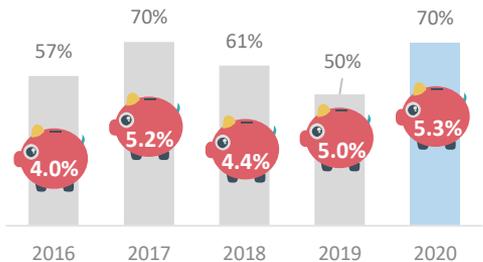


- 2020
NTD 4.30
- 2Q21
NTD 1.37

每股現金股利 (NTD)



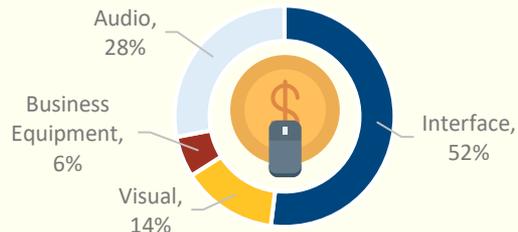
現金股利發放率 & 殖利率 (%)



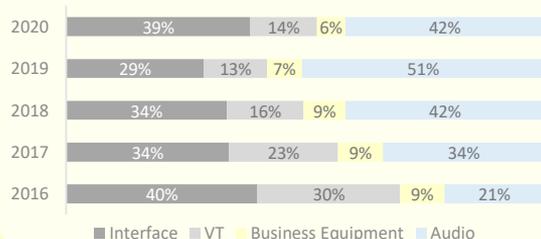
Note: 殖利率全部基於 6 月 30 日收盤價

季度與年度營收比重

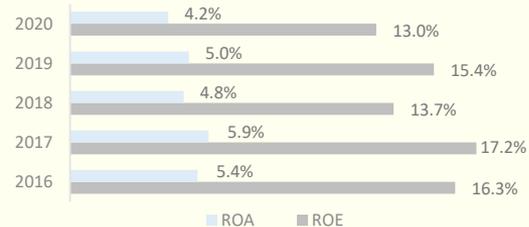
第二季營收比重 (%)



年度營收比重 (%)



股東權益報酬率 & 資產報酬率 (%)



致伸損益表



(NTD 百萬)	Q2 2021	Q1 2021	Q2 2020	QoQ	YoY
淨營收	16,448	17,159	16,251	-4.1%	1.2%
銷貨成本	14,257	15,011	14,410		
營業毛利	2,191	2,148	1,842	2.0%	19.0%
毛利率(%)	13.3%	12.5%	11.3%	0.8%	2.0%
營業費用	1,533	1,556	1,444	-2.1%	6.2%
營業費用率(%)	9.3%	9.1%	8.9%	0.3	0.4%
營業利益	658	592	398	11.0%	65.3%
營業利益率(%)	4.0%	3.5%	2.4%	0.5%	1.5%
業外收益	137	42	204		
稅前利益	795	634	602	25.3%	31.9%
所得稅	167	133	132		
淨利	627	501	470	25.1%	33.4%
淨利率(%)	3.8%	2.9%	2.9%	0.9%	0.9%
淨利歸屬母公司業主	611	505	503	21.0%	21.5%
每股盈餘(NTD)	1.37	1.13	1.13	21.2%	21.2%

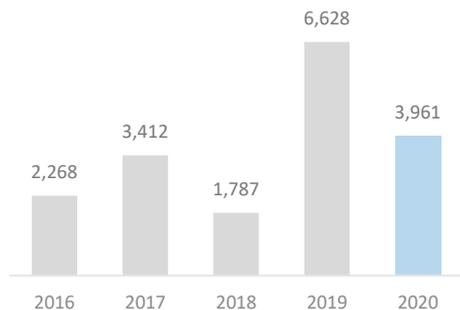
致伸資產負債表



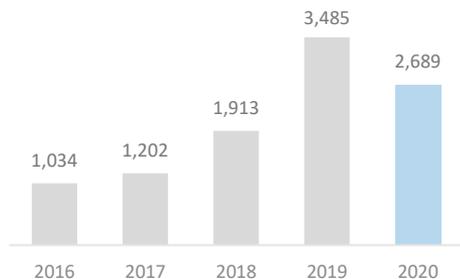
(NTD 百萬)	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020
現金	5,127	6,167	6,935	10,839	10,958
應收帳款與票據	13,207	12,145	13,579	14,807	11,967
庫存	11,225	10,242	10,247	8,790	7,241
流動資產	40,748	39,547	35,110	37,470	33,569
固定資產	6,601	6,497	6,542	6,505	6,389
總資產	53,590	52,646	47,307	50,179	46,251
應付帳款與票據	14,556	15,205	19,001	17,114	12,557
短期借款	10,334	8,662	905	6,530	7,678
其他	275	121	75	0	0
流動負債	33,644	31,316	27,941	31,201	28,406
長期借款	1,147	1,334	681	364	222
總負債	38,518	36,707	31,806	35,403	32,516
股東權益	15,072	15,939	15,501	14,776	13,735

致伸現金流量表

營運活動現金流量 (NTD 百萬)



資本支出 (NTD 百萬)



(NTD 百萬)

	Q2 2021 YTD	Q1 2021 YTD	Q4 2020 YTD	Q3 2020 YTD	Q2 2020 YTD
營業活動之現金流量	(10,500)	(8,572)	3,961	2,049	(647)
- 稅前淨利	1,429	634	2,478	1,931	868
- 折舊與攤提	1,000	515	2,230	1,682	1,135
- 應收票據與帳款	373	1,434	5,630	4,413	7,246
- 應付票據與帳款	(4,445)	(3,796)	(4,744)	(6,630)	(11,188)
- 庫存	(1,015)	14	(39)	1,416	3,080
- 其他營業活動	(7,842)	(7,373)	(1,594)	(763)	(1,788)
投資活動之現金流量	(1,148)	(517)	(2,796)	(2,131)	(1,378)
- 固定資產	(1,157)	(533)	(2,689)	(2,008)	(1,305)
- 其他投資活動	9	17	(107)	(123)	(73)
財務活動之現金流量	9,969	8,390	(975)	4,330	6,485
- 短期借款	9,429	7,757	(187)	5,438	6,586
- 長期借款	666	700	577	186	44
- 現金股利				(1,077)	
- 其他財務活動	(126)	(66)	(288)	(216)	(145)
本期淨現金增加數	(1,678)	(699)	190	4,247	4,460
匯率變動隻影響	(130)	(70)	44	(109)	(203)
期初現金餘額	6,935	6,935	6,701	6,701	6,701
期末現金餘額	5,127	6,167	6,935	10,839	10,958

致伸第三季 2021 營運展望



致伸營收展望

營收展望



致伸預計 2021 第三季度營收將較第二季呈現季成長率。

隨著季節性和新項目的出貨，聲學產品季成長率可能會高於其他業務。零組件缺料持續是限制與挑戰。

智慧裝置介面 & 商用設備

與 2020 年第 3 季度的高基期相比，2021 年第 3 季度電腦和遊戲產品的年增率較緩和，但仍應保持在 2021 年第 2 季度的水平以上。致伸預計新業務產品的貢獻將在 2021 年下半年上升，而對印表機和多功能事務機的需求將在 2021 年下半年恢復成長。

視覺影像

警用相機在第三季度將呈現高複甦成長率，擺脫 2021 年第一季度的緩慢成長。

車用ADAS 相機模組需求將保持合理成長率，而智能手機相機模組收入和組合將下降。

高階音響& 視訊會議

高階聲學產品將會出現高兩位數的季成長率，消費聲學產品和智慧聲學產品是主要的成長動力，其次是耳機。

聲學業務典型的季節性營收比為上半年 35% 和下半年 65%。



致伸獲利展望

預計毛利率和營業利益率將較2021年第二季度至少持平或提升



智慧裝置介面



由於既有產品的獲利率維持和產品組合優化，獲利將保持在穩定的高水準，因為智能產品、無線充電、擴充基座和光機電產品都將為致伸的獲利做出貢獻。



視覺影像

2021 年第三季度的獲利成長動能將主要來自汽車 ADAS 貢獻的增加，而致伸來自其視覺業務的獲利可能會出現大幅年成長率。



聲學

由於聲學營收預計將在 2021 年第三季度出現大幅季成長，獲利較第二季顯著成長。此外，客戶組合的改善和高階聲學產品的增加，應會轉化較去年同期高的毛利率。

致伸 2021 策略與展望

致伸目標與策略



深化三感合一策略

持續擴展於智能化新產品廣泛應用而挹注新成長動能，高附加價值新產品比重預期逐年增加，如智慧物聯網與智慧家庭等



整體獲利年成長率將優於營收成長率

主因產品與客戶比重優化，毛利率與營業利益率改善



智慧介面裝置

居家辦公帶動電腦周邊和電競相關產品需求仍持續強勁，新產品如智慧家庭、擴充基座、無線充電 成長性高



視覺影像

汽車 ADAS 感測相機模組 (應用於電動車與 ADAS 先進駕駛輔助系統) 也預期受惠美系電動車大廠高成長動能而有倍數成長，亦增加較高毛利率非智慧手機相機模組整體比重



聲學

主要受惠家用娛樂音響系統與視訊會議需求續揚帶動營收與新案出貨，聲學產品將持續增加高階產品比重並優化客戶組合，獲利較去年明顯改善



增加高附加價值產品

致伸策略為逐漸增加商用與工業用等智慧物聯網貢獻 (例如車隊管理警用配戴相機) 和智慧家庭 (智慧門鎖與智慧門鈴)，為未來成長動能



升級製造能力

邁向智慧製造與工業 4.0 思維引導製造，致力於增加效率與降低成本



分散產能

目標為降低生產地風險，泰國自建廠預計第四季底進駐，將成中國外最大製造基地

致伸綜覽與長期成長策略

2020 集團數字

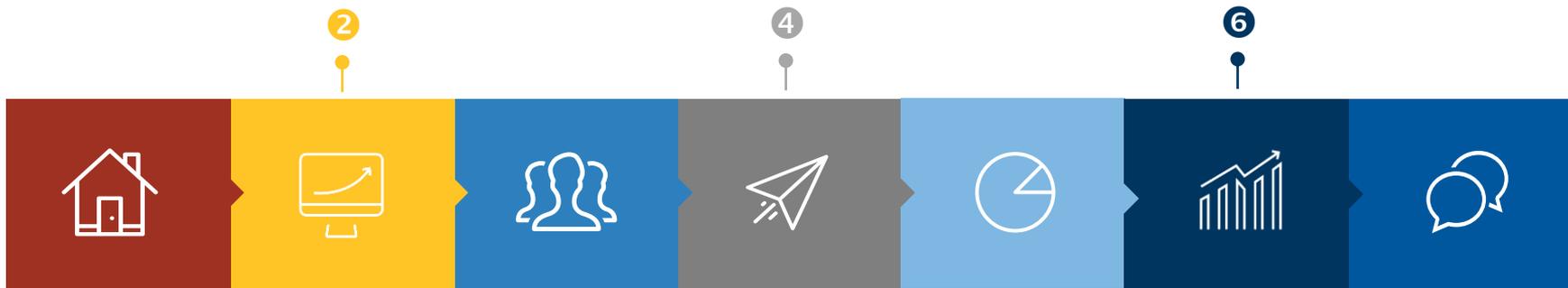
營收 = 新台幣 682.4 億
淨利 = 新台幣 19.2 億

複合成長率 1989-2020

- 營收 = 15%
- 淨利 = 14%

穩定收益

- 50%+ 股利發放率
- 4-6% 殖利率



1984 成立 · 長期成長策略為

- 掌握智能化世界趨勢
- 三感合一策略
- 附加價值優於規模
- 多元性以減少風淺

全球員工17,000+

穩健財務績效

- 高股東權益報酬率 (5年平均15.6%)

公司治理 (CSR) & 永續投資 (ESG)

- 公司治理評鑑前 5% (2016, 2017, 2019, 2020)
- 天下雜誌高排名 CSR/ESG (#38)
- SGS 年度永續菁英獎
- TCSA 台灣 TOP 50 永續企業獎 & 企業永續報告獎電子資訊製造白金獎

差異化與核心競爭力



獨特定位

- ✓ 三感合一策略
- ✓ 附加價值優於規模

- ✓ 一站式解決方案供應商
- ✓ 視覺影像 · 聲學 · 人機介面



長期再投資

- ✓ 1984 年以來長期優良紀錄

- ✓ 藉產品生命週期轉變達成
- ✓ 新技術發展



ODM 設計服務供應商

- ✓ 定位為關鍵 (go to) ODM 設計服務供應商

- ✓ 原廠委託設計服務供應商
- ✓ 彈性方法和雄厚的長期客戶關係



遠離低毛利

- ✓ 遠離me-too 生意
- ✓ 往高毛利產品

- ✓ 尋找需要長期與可靠的硬體供應商的雲端服務供應商為客戶



多角化分散

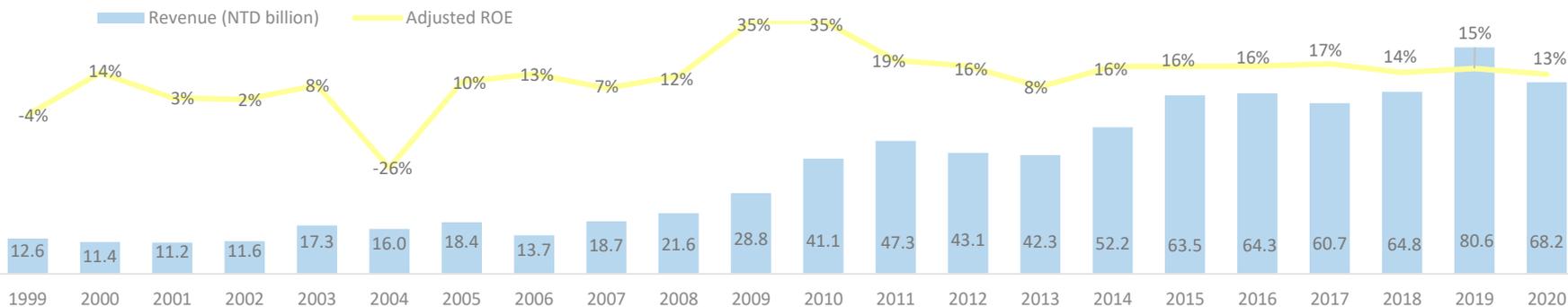
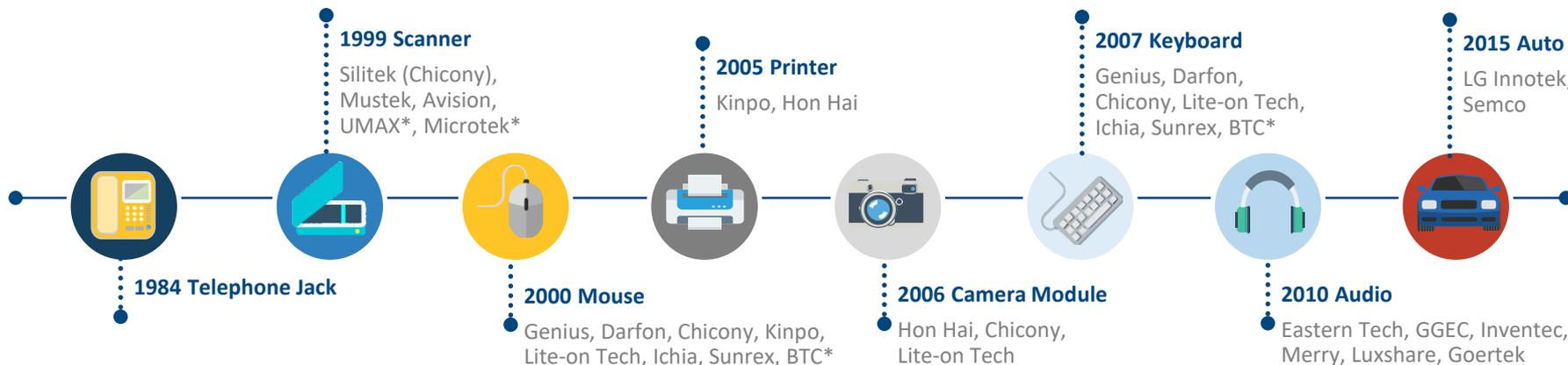
- ✓ 中國、泰國 與捷克製造
- ✓ 新加坡財務中心

- ✓ 美國早期參與研發工程團隊
- ✓ 英國研發中心
- ✓ 台灣研發與試產地點

產品組合與應用

分類	產品組合	歷史區界	2020 營收比重
 <p>智慧裝置介面</p>	 <p>Smart Lock Wireless Charging Docking Gaming Mouse & Keyboard Mouse & Keyboard Gaming Controller Smart Remote Trackpad</p>	29-48%	 <p>39</p>
 <p>視覺影像</p>	 <p>Dash Camera Police Body Camera ADAS Camera Camera Module Multi-Camera Ultra-Slim 360 Cam 4K 360 Cam</p>	14-30%	 <p>14</p>
 <p>商用設備</p>	 <p>Surveillance MFP Thermal Printer Scanner / ADF Mobile Photo Printer</p>	6-13%	 <p>6</p>
 <p>聲學</p>	 <p>Conference Products TWS Headphones Smart Speaker Portable Speaker Home Audio Loud Speaker Transducer</p>	15-51%	 <p>42</p>

產品多角化的持續性成功

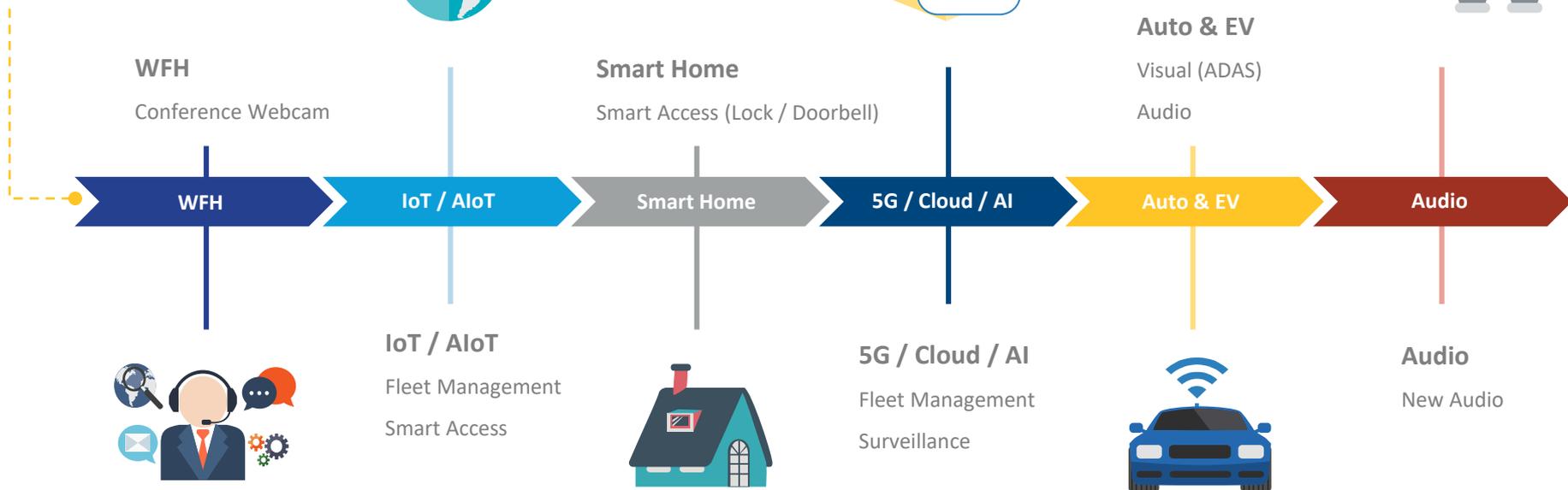


Note: (1) Companies with an asterisk are delisted or no longer in business. (2) Primax's 2008-2016 ROE is calculated on a conservative basis, adding back NTD 1.2 billion in goodwill that was written down before re-listing.

三感合一硬體解決方案供應商



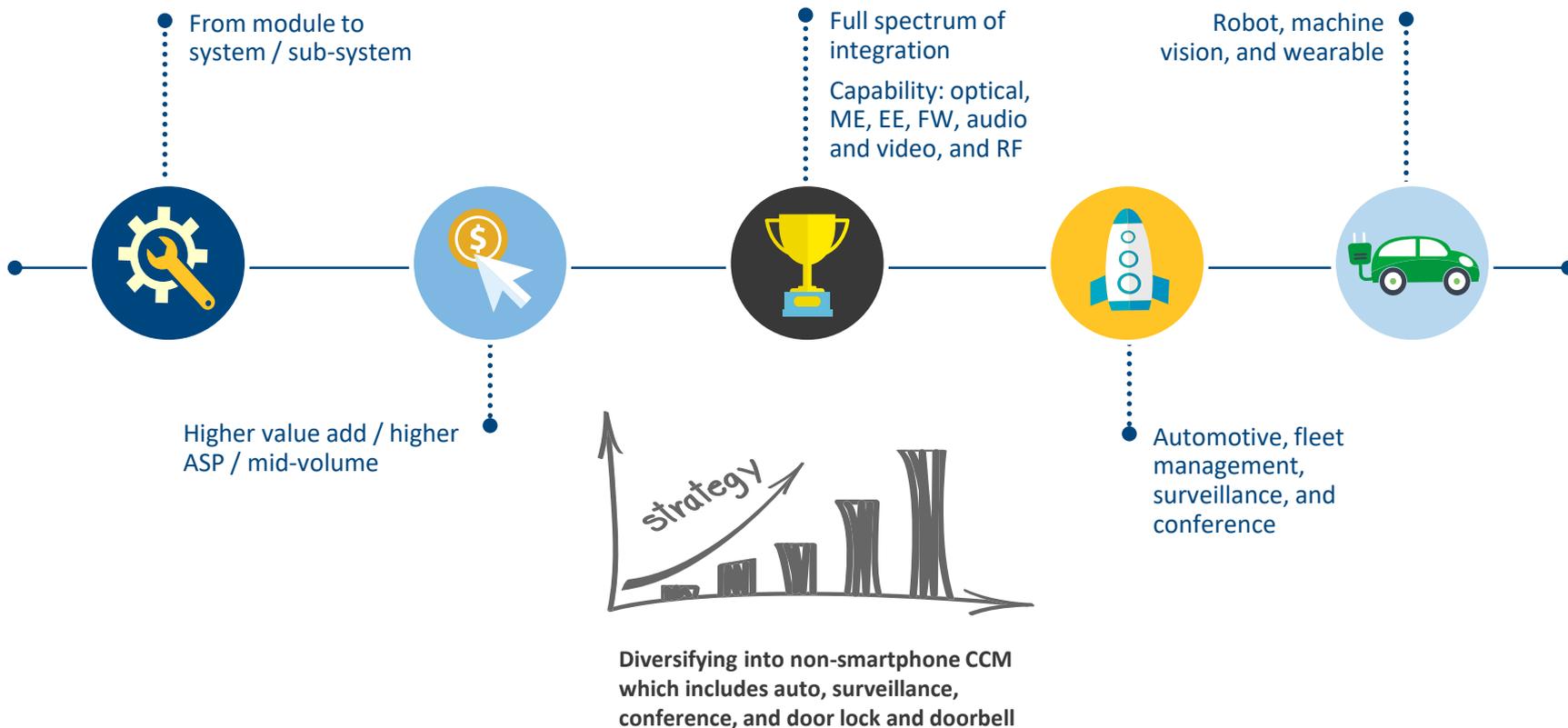
3 Senses In 1:
Audio, Visual, Interface



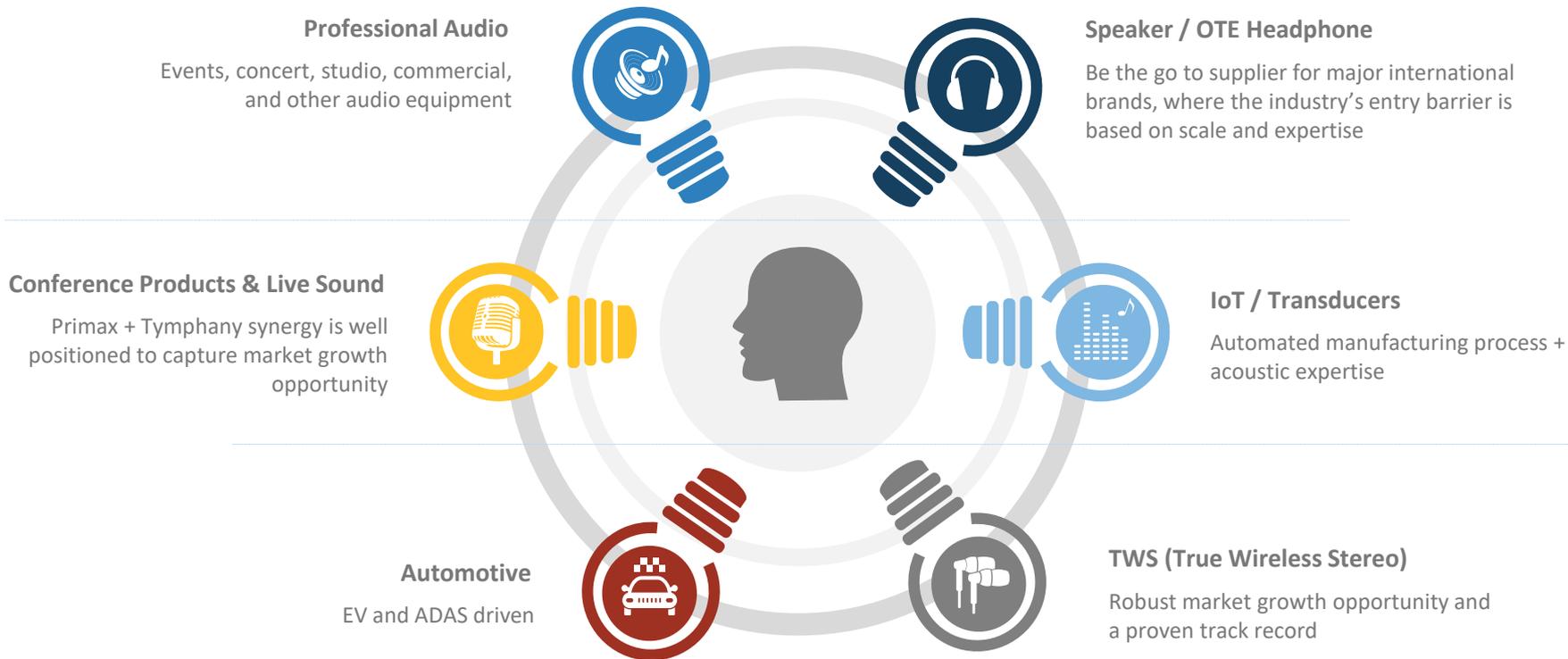
智慧裝置介面成長來自物聯網應用



高附加價值視覺影像



聲學產品具優越定位



致伸主要投資觀點

Growth Opportunities

3 senses in 1 strategy

Car electronics (EV / ADAS), fleet management, surveillance, and smart door lock and doorbell

Capitalizing On Mega Trends

AIoT, smart home, 5G / cloud / AI, auto and new audio

Margin Expansions

Better product mix, increase new businesses, and focus on low-medium volume but higher margin and / or ASP products



Capital Deployment

Increase dividend payout, less capex and strong free cash flow generating ability

Shareholder Return

Historically paid out 50-70% of earnings, with ROIC > 13% and ROE at about 15%

Commitment To CSR / ESG

Management has strong commitment to CSR / ESG, and Primax is often ranked as one of the best CSR / ESG listed entities in Taiwan

致伸科技總部

台北市內湖區內湖科技園區瑞光路 669 號

台北市 114

+(886 2) 2798 9008

IR@primax.com.tw

關於致伸科技

致伸科技成立於 1984 年，是 IT、電子和消費解決方案的領先供應商。公司總部位於台北市內湖科技園。以「台灣研發及智造全球營運」為指引，致伸科技現業務遍及亞洲、美洲及歐洲。在台灣、中國大陸和泰國建立了高效的生產基地，公司在全球擁有近 10,000 名員工。

看到了雲技術和物聯網的潛力，致伸科技成功開發了具有觸摸、語音控制、手勢識別和可穿戴功能的人機界面產品，並且視覺和影視產品在智能監控系統、移動設備、智能家居和高級駕駛輔助系統方面取得了顯著的成就。我們堅持在製造和開發中保持高產量和高品質，這得益於我們的技術專長。我們對智能係統工程的實施也使我們成為國際領先品牌不可或缺的合作夥伴，並為我們積累了未來增長所需的能量。

有關致伸科技的最新消息，請參訪我們的[網站](#)或關注我們  

應知事項與免責聲明

致伸科技的簡報包含具有重大風險和不確定性的前瞻性聲明。前瞻性陳述通常與未來的事件或未來的財務或經營業績有關。在這種情況下，您可以識別前瞻性語句，因為它們包含諸如「可能」之類的單詞，「將會」、「應該」、「預期」、「計畫」、「預測」、「可能」、「打算」、「目標」、「專案」、「盤算」、「相信」、「估計」、「預估」、「潛在」或「繼續」，或這些詞或其他類似的術語或這些意思相反或負面的詞，涵蓋我們的期望、策略、計畫或意圖。

由於一些重要因素造成的風險和不確定性，實際結果可能與前瞻性聲明中所包含的內容有重大差異。這些因素包括但不限於：致伸科技競爭激烈的環境、致伸科技業務的週期性性質、致伸科技開發新產品的能力、以及致伸科技在新業務發展中的成功執行等等。

本簡報中的所有前瞻性聲明都是根據截至目前可獲取資訊為基礎的，致伸科技不承擔任何義務更新這些前瞻性聲明，及更新未來的事件。同樣的，致伸科技也不承擔任何義務更新實際結果可能與前瞻性聲明中預期的內容有重大差異的原因，即使將來致伸科技取得新的資訊。

