

致伸科技

2024年
第二季法人說明會

July 29, 2024

PRIMAX

Bring Experience To Life



Primax Speakers

YY Hsiao

General Manager
CFO

Ellen Tseng

Senior Director
Investor Relations



致伸科技2024年第二季營運成果



營運展望及成長策略



問與答

PRIMAX ELECTRONICS – INVESTOR RELATIONS PRESENTATION

PRIMAX

Bring Experience To Life

Safe Harbor And Disclaimer

Primax's presentation contains forward-looking statements subject to significant risks and uncertainties. Forward-looking statements generally relate to future events or our future financial or operating performance. In this context, you can identify forward-looking statements because they contain words such as "may," "will," "should," "expects," "plans," "anticipates," "could," "intends," "target," "projects," "contemplates," "believes," "estimates," "predicts," "potential" or "continue" or the negative of these words or other similar terms or expressions that concern our expectations, strategy, plans or intentions.

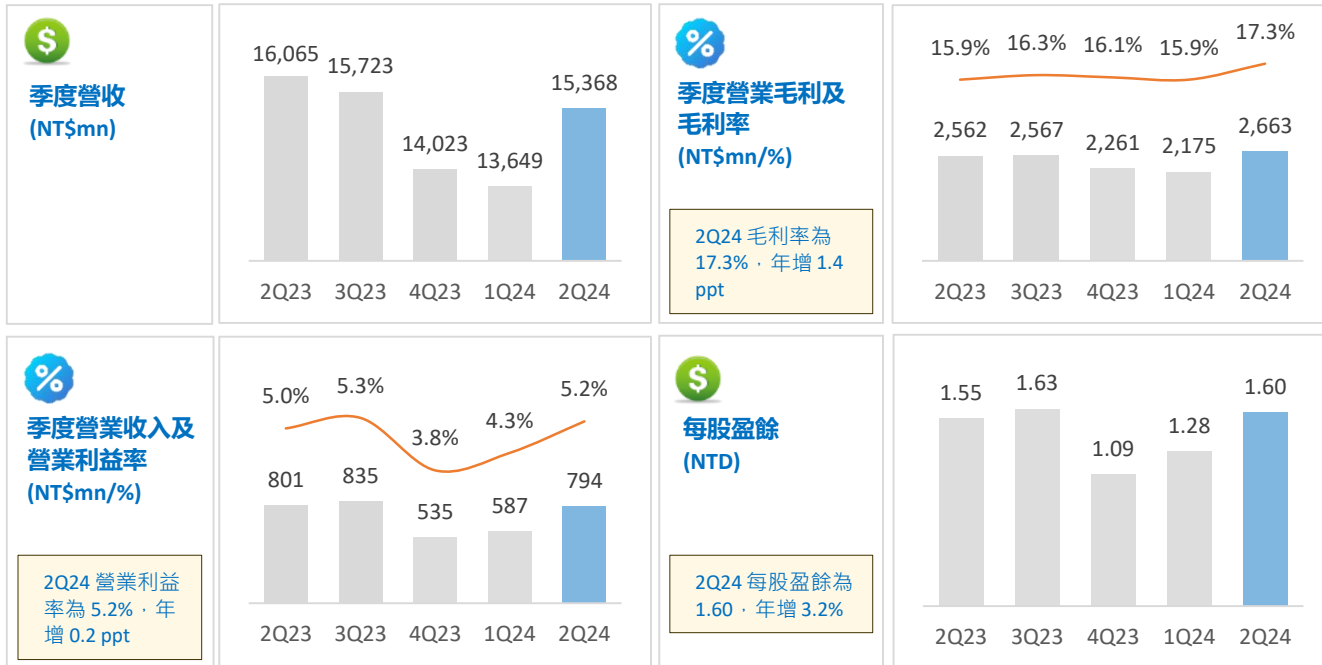
Actual results may differ materially from those contained in the forward-looking statements due to risk and uncertainties resulting from a number of important factors. Such factors include, but are not limited to: our highly competitive environment; the cyclical nature of our business; our ability to develop new products; and our successful execution in new business developments, etc. All forward-looking statements in this presentation are based on information available to us as of the date hereof, and we undertake no obligation to update these forward-looking statements for new information, future events, otherwise, or update the reasons why actual results could differ materially from those anticipated in the forward-looking statements, even if new information becomes available in the future.

2024年第二季 營運亮點

- ✓ 受惠於產品組合優化及匯兌有利因素，2Q24 營業毛利率為 17.3%，創公司歷史新高
- ✓ 2Q24 EPS 達 NT\$1.60，創同期新高。主因AIoT產品貢獻及PC/電競急單，整體營運表現穩健
- ✓ 2Q24營業利益率提升至5.2%，季增 0.9 ppt及年增 0.2 ppt

PRIMAX Bring Experience To Life

致伸科技 2Q24 營收、毛利率及營業利益率表現





2024年第二季 綜合損益表

✓ 「三率三升」- 2Q24 毛利率、營業利益率及淨利率較去年同期顯著提升

✓ 2Q24 EPS NT\$1.60為同期新高紀錄，分別季增25%、年增3.2%

PRIMAX Bring Experience To Life

2024年第二季損益表

(NT\$m)	2Q 2024	1Q 2024	2Q 2023	QoQ	YoY	1H 2024	1H 2023	YoY
營業收入	15,368	13,649	16,065	12.6%	-4.3%	29,017	30,742	-5.6%
銷貨成本	12,705	11,473	13,503			24,178	25,989	
營業毛利	2,663	2,175	2,562	22.4%	3.9%	4,839	4,753	1.8%
毛利率 (%)	17.3%	15.9%	15.9%	1.4 ppt	1.4 ppt	16.7%	15.5%	1.2 ppt
營業費用	1,870	1,588	1,761			3,458	3,381	
營業費用率 (%)	12.2%	11.6%	11.0%	0.5 ppt	1.2 ppt	11.9%	11.0%	0.9 ppt
營業利益	794	587	801	35.1%	-0.9%	1,381	1,373	0.6%
營業利益率 (%)	5.2%	4.3%	5.0%	0.9 ppt	0.2 ppt	4.8%	4.5%	0.3 ppt
業外收益	198	170	155			368	296	
稅前利益	991	757	956	31.0%	3.7%	1,748	1,668	4.8%
所得稅	199	152	187			350	326	
淨利	793	605	769	30.9%	3.1%	1,398	1,343	4.2%
淨利率 (%)	5.2%	4.4%	4.8%	0.7 ppt	0.4 ppt	4.8%	4.4%	0.5 ppt
淨利歸屬母公司業主	727	581	699	25.1%	4.0%	1,309	1,254	4.3%
每股盈餘 (NTD)	1.60	1.28	1.55	25.0%	3.2%	2.88	2.78	3.6%



2024年第二季 資產負債表

- ✓ 2Q24 現金增加至NT\$133.1億元，較去年同期成長22%
- ✓ 公司嚴格管控庫存，庫存水位持續下降，2024年第二季庫存為NT\$76.9億元，年減5%
- ✓ 現金週轉天數為44天，較去年同期53天改善

PRIMAX Bring Experience To Life

2024年第二季資產負債表

(NT\$mnn)	2Q 2024		1Q 2024		2Q 2023	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%
現金	13,308	26%	13,087	27%	10,923	22%
應收帳款與票據	12,953	26%	11,470	24%	15,011	30%
庫存	7,691	15%	7,742	16%	8,107	16%
流動資產	36,899	73%	34,965	72%	35,799	72%
固定資產	7,744	15%	7,812	16%	8,061	16%
資產總計	50,438	100%	48,658	100%	49,605	100%
應付帳款與票據	12,258	24%	11,933	25%	13,238	27%
短期借款	1,854	4%	2,270	5%	2,974	6%
流動負債	27,130	54%	24,497	50%	28,249	57%
長期借款	672	1%	633	1%	464	1%
負債總計	30,865	61%	28,296	58%	31,952	64%
股東權益總計	19,573	39%	20,362	42%	17,654	36%
流動比率(%)	136%		143%		127%	
淨負債權益比(%)	-55%		-50%		-42%	
應收帳款周轉天數	77		77		88	
應付帳款周轉天數	92		96		96	
庫存週轉天數	59		63		61	
現金轉換週期	44		44		53	



2024年第二季 現金流量表

- ✓ 2024年全年資本支出約為NT\$17億元，主要用於竹北育成中心、泰國廠擴線及自動化設備投資

2024年第二季現金流量表

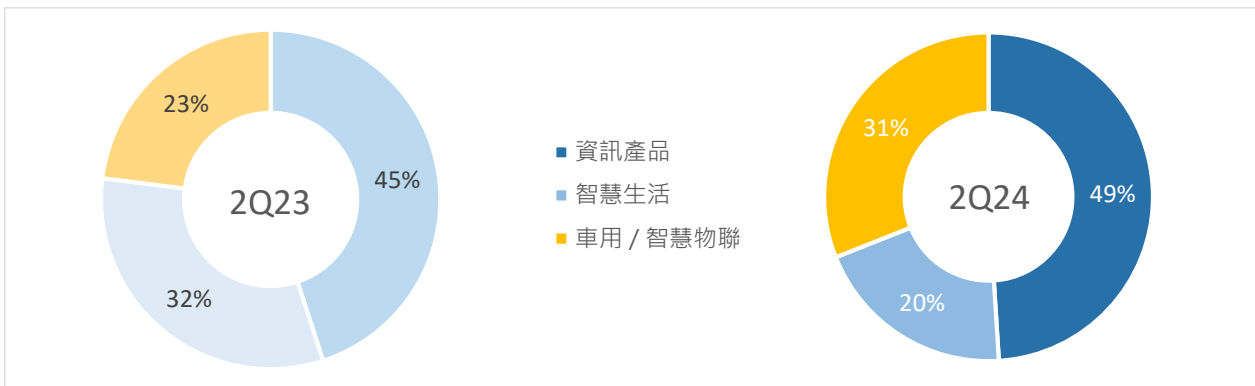
(NT\$m)	2Q 2024	1Q 2024	4Q 2023	3Q 2023	2Q 2023
營業活動之現金流量	1,360	559	7,728	4,472	2,995
- 稅前淨利	1,748	757	3,266	2,662	1,668
- 折舊與攤提	845	431	1,913	1,430	962
- 應收票據與帳款	(1,778)	(100)	3,449	571	873
- 應付票據與帳款	123	(202)	(1,903)	(1,369)	(800)
- 庫存	306	254	1,357	1,817	1,247
- 其他營業活動	116	(581)	(355)	(639)	(955)
投資活動之現金流量	(668)	(301)	(1,435)	(1,078)	(579)
- 固定資產	(635)	(281)	(1,487)	(968)	(665)
- 其他投資活動*	(33)	(20)	52	(111)	86
財務活動之現金流量	1,073	1,433	(1,497)	(322)	2,382
- 短期借款	1,094	1,492	267	1,377	2,485
- 長期借款	97	0	244	244	0
- 現金股利	0	0	(1,792)	(1,792)	0
- 其他財務活動	(118)	(59)	(216)	(152)	(103)
本期淨現金增加數	1,765	1,691	4,796	3,071	4,797
匯率變動之影響	638	491	(176)	297	(159)
期初現金餘額	10,905	10,905	6,285	6,285	6,285
期末現金餘額	13,308	13,087	10,905	9,653	10,923

Note: *Financial Assets Measured At Amortized Cost

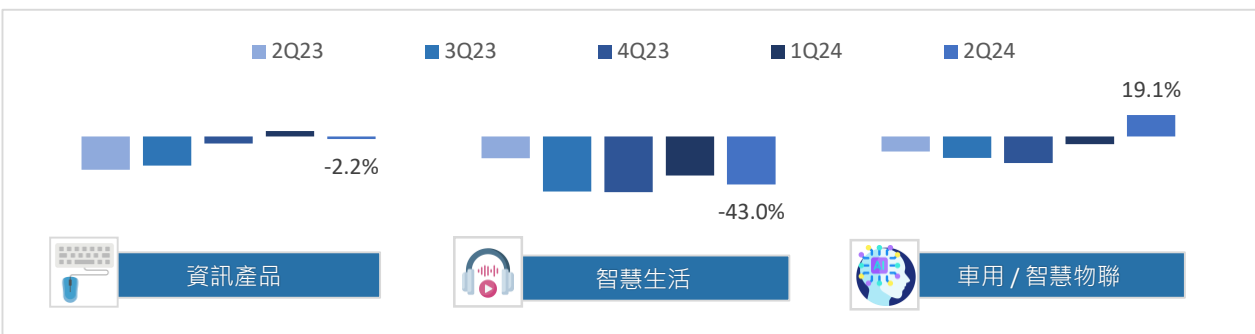
2024年第二季 營收比重

- ✓ 資訊產品年減2.2%，然比重上升至49%，主因為PC/電競急單貢獻
- ✓ 消費端需求仍疲弱，智慧生活產品營收比重大幅下降至20%
- ✓ 車用 / 智慧物聯受惠於AIoT產品貢獻，帶動整體比重顯著提升至31%，年增19.1%

2Q24產品營收比重



年對年成長比較 (%)



產品組合與應用

✓ 資訊產品

PC週邊, 觸控模組, 擴充基座, 人機介面相關產品

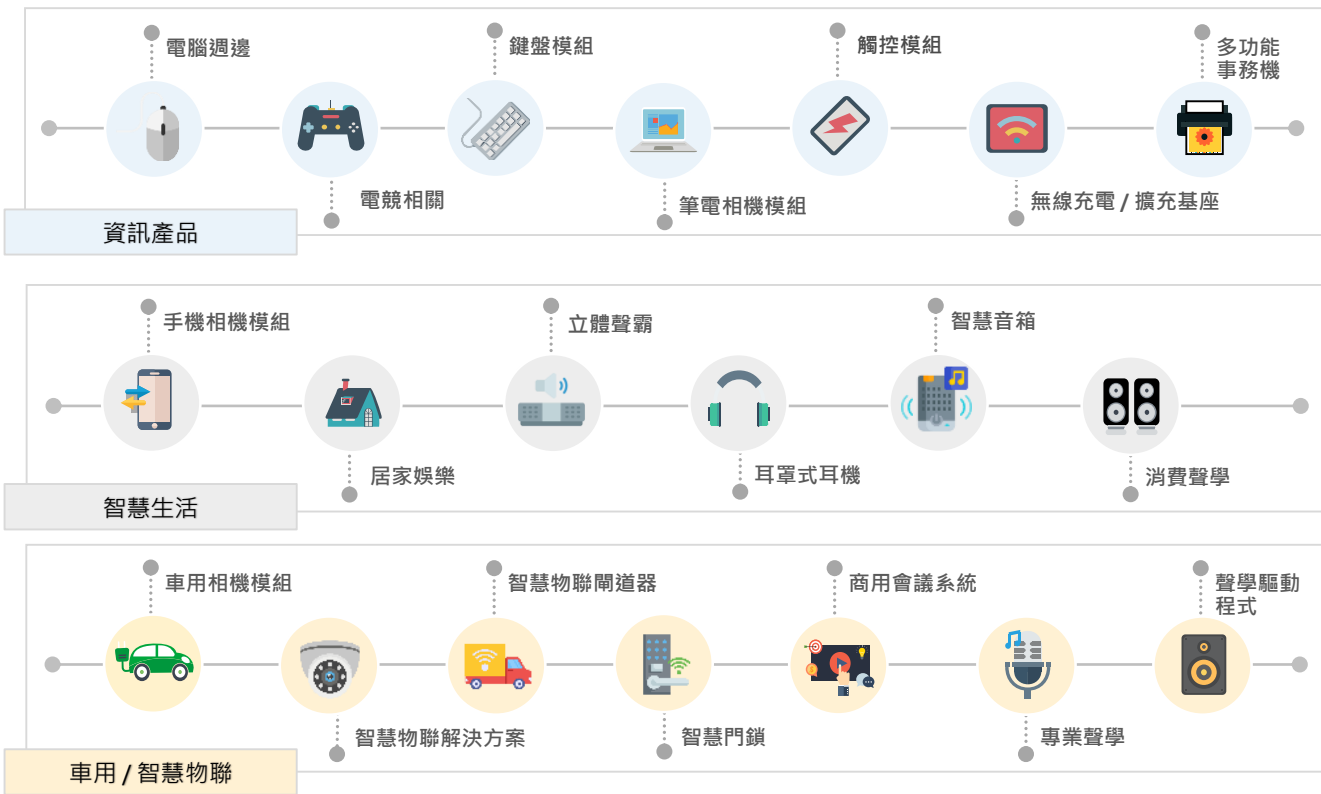
✓ 智慧生活

相機模組和消費聲學相關產品

✓ 車用 / 智慧物聯

B2B應用領域如汽車電子, 公共安全, 車隊管理及專業聲學

憑藉獨特定位與產品核心技術能力, 提供多元化產品及一站式服務



2024年第三季 營運展望

- ✓ 致伸持續進行營運轉型，強化獲利能力

2024年第三季營收及獲利展望

營收展望

- ✓ 第三季營收將有機會小幅季增
- ✓ 產品組合持續優化，拓展高附加價值產品

資訊產品

- ✓ 依目前能見度來看，PC及電競表現年持平
- ✓ 電競及PC有急單需求
- ✓ 印表機及多功能事務機需求放緩

智慧生活

- ✓ 第三季可望季增，然年對年仍呈現高個位數衰退
- ✓ 開發高附加價值消費性聲學產品

車用 / 智慧物聯

- ✓ AIoT 等新事業產品比重穩健提升，奠定公司長期發展動能
- ✓ 專業聲學新專案推出，可望刺激需求

獲利展望

- ✓ 毛利率因產品組合優化呈年成長
- ✓ 營業費用率稍高主因公司針對新事業及研發持續投入

資訊產品

- ✓ AI PC Copilot鍵盤持續出貨
- ✓ 增加高ASP產品，優化產品組合

智慧生活

- ✓ 第三季獲利將呈現季增
- ✓ 消費性聲學需求疲弱影響整體聲學獲利

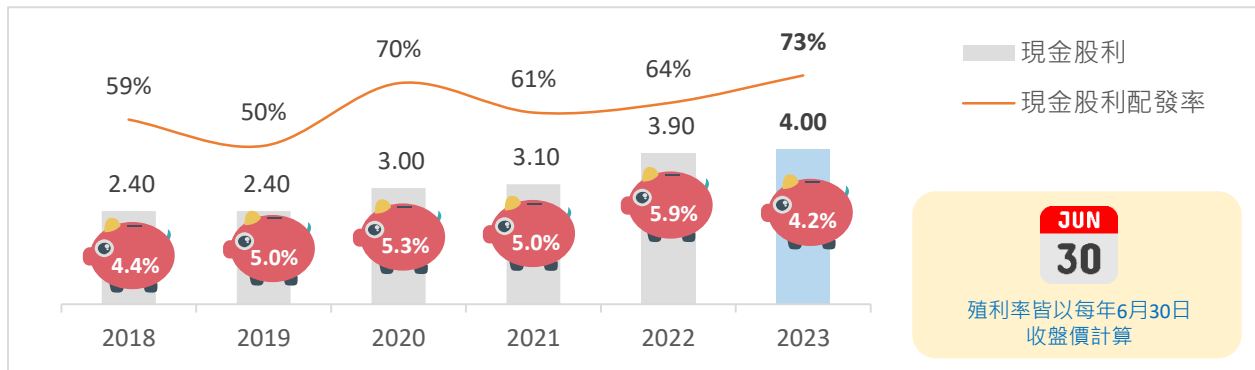
車用 / 智慧物聯

- ✓ AIoT 產品有較高的毛利率，新專案將於今年第四季陸續貢獻
- ✓ 持續拓展專業聲學及車用聲學等產品

股利資訊及 營運行事曆

- ✓ 致伸董事會所訂定之股利政策為不低於當年度稅後盈餘之50%為原則，公司歷史配發率區間為50-73%
- ✓ 致伸將維持高股息政策，提供投資人穩健報酬

近六年每股現金股利、股利配發率及殖利率



2024年營運行事曆





ESG永續成果

- ✓ 致伸成立隸屬於董事長室的「企業永續辦公室」專責單位，每半年向董事會報告 ESG 進展及企業永續藍圖
- ✓ 持續推動企業永續並打造多元平等及共融的職場環境

致伸 ESG 國際評等

- MSCI ESG – A
(range of AAA to CCC, with AAA highest rating)
- CDP國際碳揭露專案 – A級領導等級
(range of A to D, with A highest rating)



致伸永續承諾及榮耀肯定



ENVIRONMENT
環境永續



SOCIAL
多元共融及
社會回饋



CORPORATE
GOVERNANCE
卓越企業經營

淨零承諾與碳管理目標

- 依 SBTi 目標設定碳零路徑，承諾 2040 碳中和，並於2050 達成淨零排放目標
- 2023年再生能源(RE)預計達到RE40，並於報告書中定期揭露減碳進度
- 2024年預計達成RE50，並導入碳盤查系統，有效管理溫室氣體盤查

幸福職場與社會共好

- 連續三年榮獲HR Asia「亞洲最佳雇主」
- 連續八年入選高薪 100 指數成分股
- 長期深耕「台東翻轉教育」並關懷在地社區

永續營運

- 台灣證交所「公司治理評鑑」排名持續蟬聯前5% (2016-2017, 2019-2022)
- 入選2024年標普全球永續年鑑成員 (S&P Global Sustainability Yearbook 2024)並獲頒最佳進步獎 (Industry Mover)
- S&P Global ESG評分排名前3%，優於全球ITC產業平均



RE 100

Net Zero
Emissions by 2050



TIP



S&P Global
Sustainable 1

投資亮點

- ✓ 秉持營運穩健成長及良好的現金流，為股東創造長期價值
- ✓ 在新業務拓展上創造差異化，提升核心競爭力，發揮集團綜效

致伸科技投資亮點

核心成長動能

- ✓ 三感合一整合能力
- ✓ 車電領域 (電動車/ ADAS/ AVAS/ 車用音響) · 車隊管理
- ✓ AI 發展「公共安全*」領域

掌握市場趨勢

- ✓ AIoT, 智慧家庭、5G/ AI/ 雲端服務、車用、聲學領域
- ✓ 穿戴式裝置 (AR/ VR/ MR) 和工業機器人相關應用

獲利能力提升

- ✓ 產品組合改善及客人結構調整
- ✓ 增加新事業占比，著重少量多樣且高毛利或高ASP產品

資本預算規劃

- ✓ 提升股利配發率
- ✓ 減少資本支出並強化營運現金流
- ✓ 審慎評估併購計畫

穩健股東報酬

- ✓ 歷史現金股利配發率為50-70%
- ✓ 現金殖利率為4-6%
- ✓ 歷年平均 ROE $\geq 15\%$

企業永續經營

- ✓ 公司管理階層積極落實永續發展的目標，致力打造永續營運環境
- ✓ 持續關注氣候變遷及推動各項永續發展行動

*公共安全: 行人安全、執法安全、交通安全、社區安全、邊境管理

Questions & Feedback





CONTACT US IR Team.

ELLEN.TSENG

Investor Relations | Taiwan
Ellen.Tseng@primax.com.tw

ELLEN.HSIAO

Ellen.Hsiao@primax.com.tw



Follow Us For More

www.primax.com.tw
Copyright © 2024 Primax Electronics