

Primax Electronics



2025年第二季法人說明會

PRIMAX **TYMPHANY**
GROUP

July 29, 2025

AGENDA

致伸科技2025年第二季營運成果

營運展望及成長策略

問與答

免責聲明

致伸科技的簡報包含具有重大風險和不確定性的前瞻性聲明。前瞻性陳述通常與未來的事件或未來的財務或經營業績有關。在這種情況下，您可以識別前瞻性語句，因為它們包含諸如「可能」之類的單詞，「將會」、「應該」、「預期」、「計畫」、「預測」、「可能」、「打算」、「目標」、「專案」、「盤算」、「相信」、「估計」、「預估」、「潛在」或「繼續」，或這些詞或其他類似的術語或這些意思相反或負面的詞，涵蓋我們的期望、策略、計畫或意圖。

由於一些重要因素造成的風險和不確定性，實際結果可能與前瞻性聲明中所包含的內容有重大差異。這些因素包括但不限於：致伸科技競爭激烈的環境、致伸科技業務的週期性性質、致伸科技開發新產品的能力、以及致伸科技在新業務發展中的成功執行等等。

本簡報中的所有前瞻性聲明都是根據截至目前可獲取資訊為基礎的，致伸科技不承擔任何義務更新這些前瞻性聲明，及更新未來的事件。同樣的，致伸科技也不承擔任何義務更新實際結果可能與前瞻性聲明中預期的內容有重大差異的原因，即使將來致伸科技取得新的資訊。

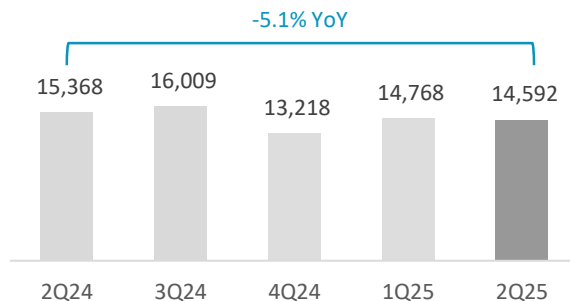
2Q25 營運亮點

2Q25 財務績效

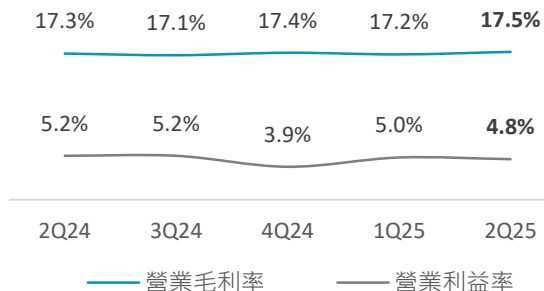
季度營運亮點

- ✓ 因台幣近期大幅升值，對台幣計價營收略有影響，致伸第二季營收為NT\$146億，年減5.1%
- ✓ 受惠較佳的产品組合，2Q25毛利率為17.5%，季增0.3ppt、年增0.2ppt—創歷史新高紀錄
- ✓ 致伸專注創新技術研發，2Q25 R&D費用為NT\$8.65億，較去年同期成長6.4%，佔營收比率為5.9%。營業利益率微幅下滑到4.8%，季減0.2ppt，年減0.4ppt
- ✓ 致伸透過完善的避險機制，有效應對匯率波動，第二季仍認列匯兌利益。2Q25 EPS為NT\$1.60，與去年同期持平

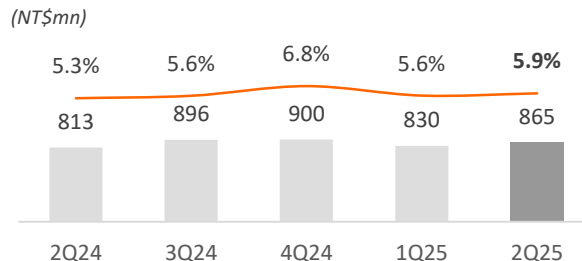
季度營收 (NT\$MN)



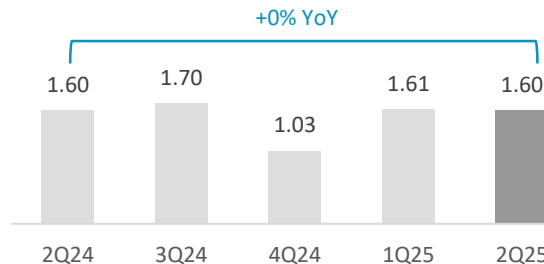
季度營業毛利及營業利益率



季度研發費用及研發費用佔營收比率

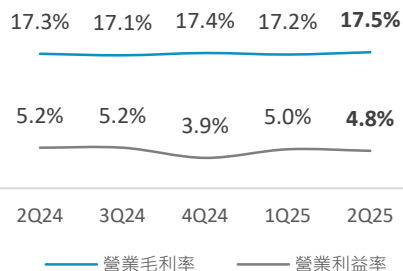


每股盈餘 (NT\$)

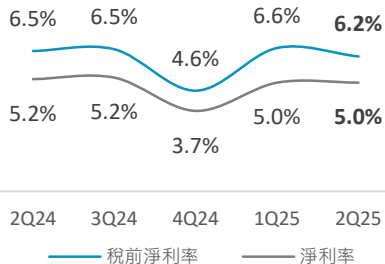


2025年第二季綜合損益表

營業毛利率及營業利益率 (%)



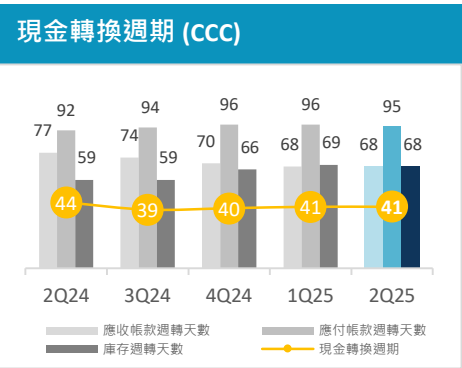
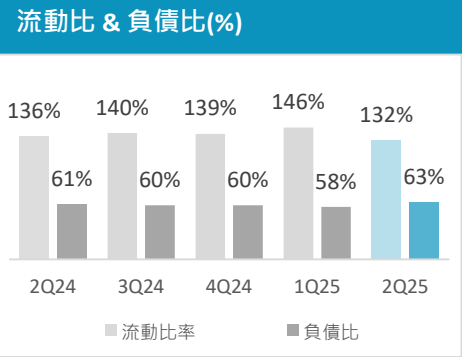
稅前淨利率及淨利率 (%)



(NT\$mnn)

	2Q 2025	1Q 2025	2Q 2024	QoQ	YoY	1H25	1H24	YoY
營業收入	14,592	14,768	15,368	-1.2%	-5.1%	29,360	29,017	1.2%
銷貨成本	12,044	12,229	12,705			24,273	24,178	
營業毛利	2,548	2,539	2,663	0.3%	-4.3%	5,087	4,839	5.1%
毛利率 (%)	17.5%	17.2%	17.3%	0.3 ppt	0.2 ppt	17.3%	16.7%	0.6 ppt
營業費用	1,842	1,799	1,870			3,642	3,458	
營業費用率 (%)	12.6%	12.2%	12.2%	0.4 ppt	0.4 ppt	12.4%	11.9%	0.5 ppt
營業利益	705	739	794	-4.6%	-11.1%	1,445	1,381	4.6%
營業利益率 (%)	4.8%	5.0%	5.2%	-0.2 ppt	-0.4 ppt	4.9%	4.8%	0.1 ppt
業外收益	196	234	198			430	368	
稅前利益	902	973	991	-7.4%	-9.1%	1,875	1,748	7.2%
所得稅	168	234	199			402	350	
淨利	733	740	793	-0.9%	-7.5%	1,473	1,398	5.4%
淨利率 (%)	5.0%	5.0%	5.2%	0.0 ppt	-0.2 ppt	5.0%	4.8%	0.2 ppt
淨利歸屬母公司業主	733	740	727	-0.9%	0.8%	1,473	1,309	12.6%
每股盈餘 (NTD)	1.60	1.61	1.60	-0.6%	0.0%	3.21	2.88	11.5%

2025年第二季資產負債表

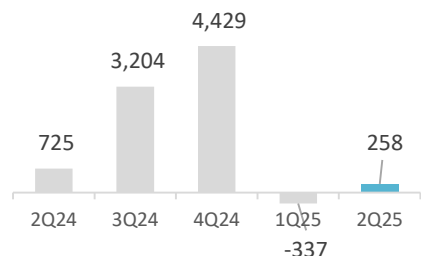


	2Q 2025		1Q 2025		2Q 2024	
(NT\$mn)	Amount	%	Amount	%	Amount	%
現金	12,584	26%	14,224	28%	13,308	26%
應收帳款與票據	10,907	23%	11,038	22%	12,953	26%
庫存	8,493	18%	8,806	18%	7,691	15%
流動資產	34,238	72%	35,832	72%	36,899	73%
固定資產	7,921	17%	8,374	17%	7,744	15%
資產總計	47,700	100%	49,980	100%	50,438	100%
應付帳款與票據	11,874	25%	12,444	25%	12,258	24%
短期借款	1,571	3%	1,639	3%	1,854	4%
一年內到期之長期借款	281	1%	272	1%	133	0%
流動負債	25,921	54%	24,473	49%	27,130	54%
長期借款	1,154	2%	1,229	2%	672	1%
負債總計	30,278	63%	29,015	58%	30,865	61%
股東權益總計	17,422	37%	20,965	42%	19,573	39%

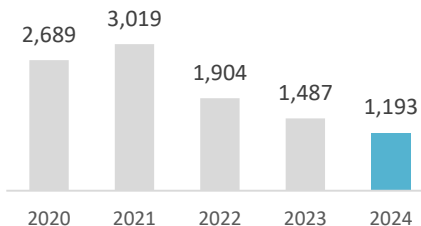
流動比率(%)	132%	146%	136%
淨負債權益比 (%)	-57%	-54%	-55%
應收帳款週轉天數	68	68	77
應付帳款週轉天數	95	96	92
庫存週轉天數	68	69	59
現金轉換週期	41	41	44

2025年第二季現金流量表

自由營運現金流 (NT\$mn)



資本支出 (NT\$mn)



(NT\$mn)

	2Q 2025	1Q 2025	4Q 2024	3Q 2024	2Q 2024
營業活動之現金流量	1,382	210	5,622	4,004	1,360
- 稅前淨利	1,875	973	3,407	2,795	1,748
- 折舊與攤提	708	355	1,623	1,239	845
- 應收票據與帳款	216	66	1,262	(1,628)	(1,778)
- 應付票據與帳款	(1,473)	(903)	1,212	1,371	123
- 庫存	1,111	797	(1,607)	(202)	306
- 其他營業活動	(1,055)	(1,079)	(275)	428	116
投資活動之現金流量	(1,211)	(553)	(1,270)	(843)	(668)
- 固定資產	(1,124)	(547)	(1,193)	(800)	(635)
- 其他投資活動*	(87)	(6)	(76)	(43)	(33)
財務活動之現金流量	116	420	(2,080)	(1,025)	1,073
- 短期借款	242	170	630	908	1,094
- 長期借款	251	309	477	97	97
- 現金股利			(1,852)	(1,852)	
- 非控制權益變動			(1,092)		
- 其他財務活動	(377)	(59)	(243)	(178)	(118)
本期淨現金增加數	288	78	2,272	2,135	1,765
匯率變動之影響	(1,589)	260	709	500	638
期初現金餘額	13,886	13,886	10,905	10,905	10,905
期末現金餘額	12,584	14,224	13,886	13,540	13,308

Note: *Financial Assets Measured At Amortized Cost

產品組合及應用

憑藉獨特定位與產品核心技術能力，提供多元化產品及一站式服務

資訊 產品

- 電腦周邊
- 電競相關產品
- 鍵盤模組
- 筆電相機模組
- 觸控模組
- 無線充電/擴充底座
- 多功能事務機



智慧 生活

- 藍芽音響
- 頭罩式耳機
- 家用音響/居家娛樂
- 立體聲霸
- 派對藍芽聲光音響
- 手機相機模組



車用 智慧物聯

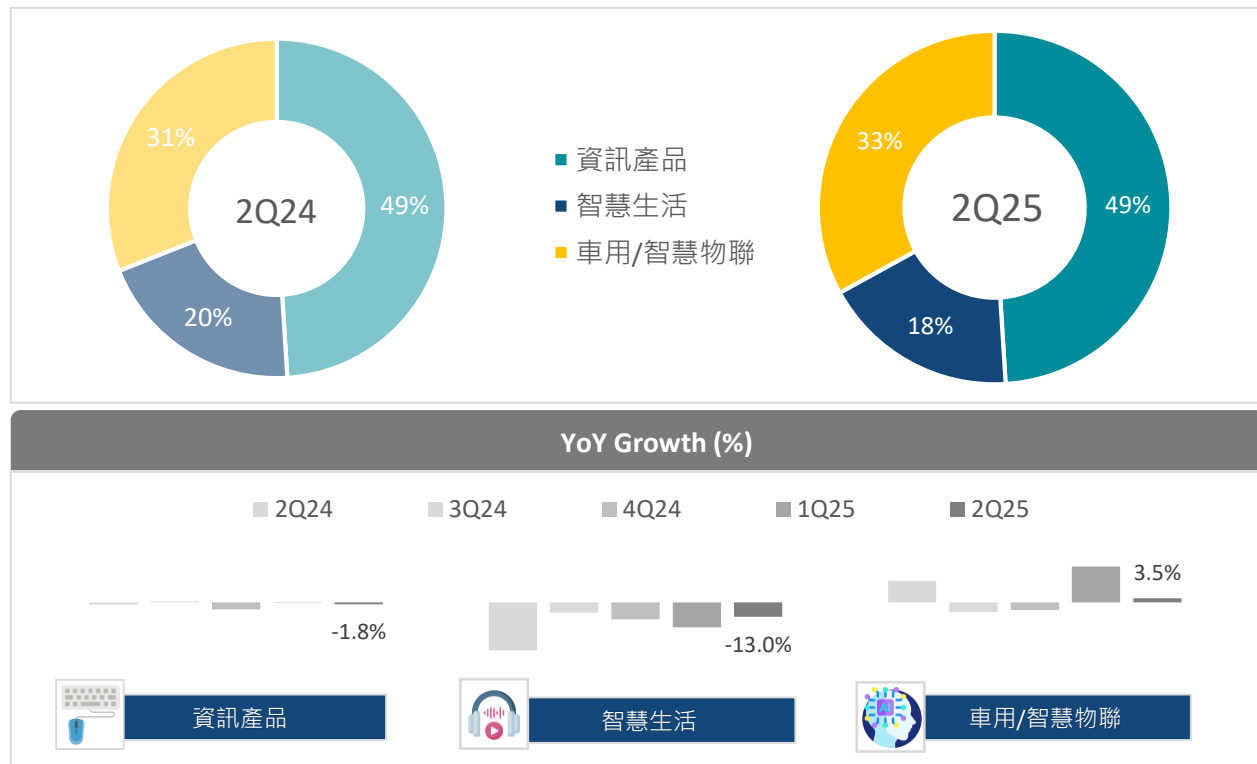
- 智慧物聯解決方案
- AI 智慧監控相機
- 智慧物聯閘道器
- 車用相機模組/車用聲學音響
- 專業聲學
 - 嵌入式音響
 - 客製嵌入式音響
 - 內容創作者
 - 聲學工程 (音訊傳感器/音頻功率放大模組/音訊處理)
- AI 視訊會議



2025年第二季產品營收比重

產品組合概況

- ✓ 資訊產品占比維持在49%。
PC產品表現穩健，但受電競表現趨緩而年減2%
- ✓ 智慧生活比重下滑到18%，
主要受到智慧音箱產品進入產品週期尾聲影響，但年減幅度已呈現收斂趨勢
- ✓ 車用/智慧物聯比重提升到33%，受惠於AIoT出貨動能延續及新專案貢獻



* Mix comparison is based on USD terms and may not add up due to rounding

2025年第三季營運展望

營收及獲利展望

3Q25 營運展望



- 美元營收預計年增中高個位數
- 產品組合持續優化，有助抵銷台幣升值的壓力，毛利率可望維持去年同期水準
- 營業費用率維持上半年比率

資訊 產品



- 依目前能見度來看，整體資訊產品表現將年增個位數
- PC 周邊表現優於電競周邊
- 印表機及多功能事務機將年減雙位數

智慧 生活



- 隨著新專案陸續挹注，3Q25將季增高雙位數，但因部分消費聲學產品週期結束，仍維持個位數年減
- 持續開發高附加價值消費性聲學產品並優化客戶組合

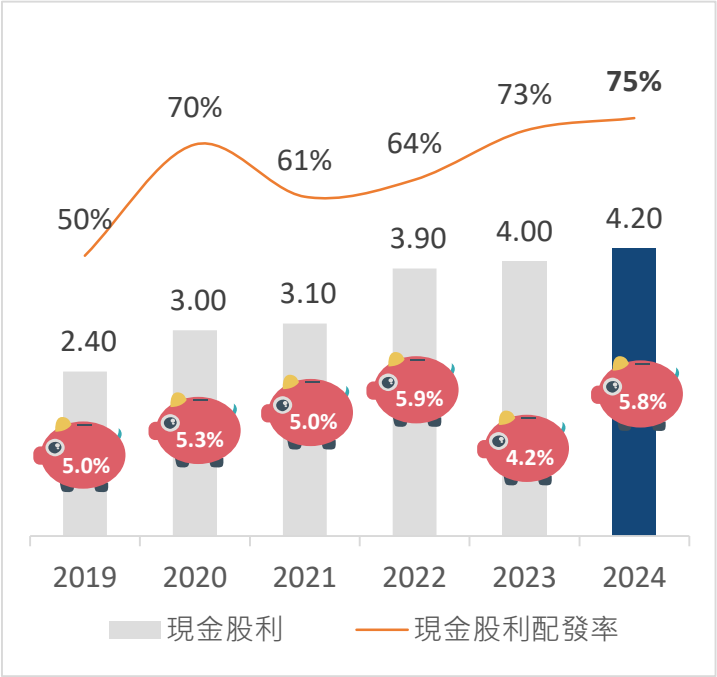
車用 智慧物聯



- 受惠於新專案貢獻，Auto/AIoT預期成長強勁，年增高雙位數
- 專業聲學有機會年增個位數，並持續拓展車用聲學市場
- Auto/AIoT佔比可望與1H25持平，有助整體毛利率表現

股利資訊

維持高股息政策，提供投資人穩健報酬



	2019	2020	2021	2022	2023	2024
現金股利	2.40	3.00	3.10	3.90	4.00	4.20
每股盈餘	4.80	4.30	5.13	6.10	5.50	5.61
現金股利配發率	50%	70%	61%	64%	73%	75%
每年6月底收盤價	47.9	57.0	61.8	65.8	94.2	72.9
殖利率	5.0%	5.3%	5.0%	5.9%	4.2%	5.8%

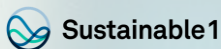
致伸永續承諾及榮耀肯定

ESG 永續成果

- ✓ 致伸成立隸屬於董事長室的「企業永續辦公室」專責單位，每半年向董事會報告 ESG 進展及企業永續藍圖

✓ 致伸 ESG 國際評等

- **MSCI ESG – A**
(range of AAA to CCC, with AAA highest rating)
- **Morningstar Sustainalytics – 11.3**
(score of 0-100, with 0 being the best)



E

- 依 SBTi 目標設定碳零路徑，承諾 2040 碳中和，並於2050 達成淨零目標
- 預計2030達成RE60，並推動內部碳定價系統
- 連續兩年榮獲CDP國際碳揭露專案 – A級領導等級

S

- 連續四年榮獲HR Asia「亞洲最佳雇主」
- 連續九年入選高薪 100 指數成分股
- 榮獲勞動部頒發之「2024年生活工作平衡獎-員工關懷組」

G

- 連續兩年入選標普全球永續年鑑成員 S&P Global Sustainability Yearbook
- 台灣證交所「公司治理評鑑」排名前5% (2016-2017, 2019-2022)
- 連續五年榮獲台灣企業永續獎 (TCSA) 評選為「台灣100大永續典範企業」

創新驅動轉型 開啟多感測時代

持續深耕技術研發，掌握未來科技趨勢

TODAY 奠定創新基礎

- **X-IN-1 Sensory 感測融合技術**，推動多元應用
- 穩健成長，累積卓越績效

TOMORROW 引領技術轉型

- 強化**集團綜效**，深耕視聽覺科技領域的應用
- 拓展**AI 智慧監控, AI 視訊會議**及**車用領域**新商機

Day After 多感測生態系

- 建構多感測生態系，串聯**智慧家庭、智能辦公、公共場域、可攜式應用及車載市場**，打造全方位智慧生活體驗





PRIMAX

TYMPHANY
GROUP

<http://primax.com.tw>
ir@primax.com.tw